

このイベントはスマートフォン（携帯電話もOK）の利用を限定とした高梁川流域におけるフォトコンテストです。期間中に高梁市または新見市を訪問していただき、そこでスマートフォンに収めた写真を加工無しの状態で主催者である倉敷商業高校商業研究部までお送りください。

また、応募には2つの部門があり、1部門につき1人1回の応募が可能です。応募方法、審査基準等は下記の詳細をご覧ください。審査の結果、最優秀作品・優秀作品に選ばれた方には各賞品が贈呈され、また特典として高梁市・新見市の観光協会のWEBページで紹介される予定になっています。

※なお、応募いただきました写真に関する知的財産権は主催者側へ無償にて譲渡されることとし、地域観光の活性化や研究資料として活用させていただきますので予めご了承ください。

皆様の多数の作品の応募をお待ちしております。

倉敷商業高校 商業研究部

応募部門と審査基準

A. 【観光・体験部門】

誰もが無理なく訪問できる場所で撮影され、感動的で、思わず行ってみたいくなる作品

B. 【グルメ・おみやげ部門】

現地のお店で購入されたもので、料理や商品の中身が写されていて美味しそうな作品

※なお、両部門ともに発信されたSNS上での「いいね！」の数も審査に加えます

Instagram の場合

- ① kurashocon をフォローする
- ② シェアする写真を選ぶ
- ③ キャプションに#倉商フォトコンと入力
- ④ 写真をシェアする
- ⑤ ホーム画面を右にスライドし、Direct のページで kurashocon を検索し、メッセージ欄に下記の7項目を入力し、先ほどのシェアした写真と一緒に送信してください。

※アカウントに鍵をつけている方は、シェアした写真のいいね！の数が見えるようにスクリーンショットをした画像も送信してください。

応募方法

※7月9日まで
応募可能

Twitter の場合

- ① @kurashocon をフォローする
- ② ホーム画面からツイートする写真を選ぶ
- ③ いまどうしてる？に#倉商フォトコンと入力
- ④ ツイートする
- ⑤ 手紙マークをタップしてメッセージのページで@kurashocon を検索し、メッセージ欄に下記の7項目を入力し、送信してください。

※アカウントに鍵をつけている方は、ツイートした写真と、いいね！の数が見えるようにスクリーンショットをした画像の両方を送信してください。

Mail の場合

送信先：kurashotour@yahoo.co.jp

- ① 右記の7項目を入力し、写真は添付ファイルにて送信下さい。
- ※ただし、データ容量は10MB以内でお願いします。また、mailの場合、いいね！の数は審査対象外となりますので予めご了承ください。

※応募の際に送信いただく必要7項目

- ① AまたはBの参加部門を記入
- ② 応募者氏名・年齢・性別・住所・連絡先・写真掲載時のハンドルネーム
- ③ 撮影日・時間・場所（地名や住所など）
- ④ 同行者の人数
- ⑤ 現地までの交通手段と交通費（全員分）
- ⑥ 交通費以外の現地での支出総額（全員分）（食事代・お土産代・入場料など※内訳不要）
- ⑦ 一言コメント

※このデータは地域の観光資源についての研究資料とさせていただきますのでご回答をよろしくお願いいたします。なお、7項目が無い場合、応募は無効となります。また、お送りいただきました個人情報につきましては、入賞された際の連絡方法としてのみ利用させていただきます。

貴方の奇跡の1枚で
新しい地域の魅力を発信し
地域に元気を届けましょう!!



主催【お問合せ先】
岡山県立倉敷商業高等学校 商業研究部
〒710-0824 岡山県倉敷市白楽町545
E-mail kurashotour@yahoo.co.jp

